



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
DIVISIÓN DE POSTGRADO.

Maestría Marketing en Estratégico

TEL. 809-535-8273 EXT. 3238 / 3235 / 3239

Email: postgradofces@hotmail.com

MODULO	ASIGNATURA	CR
PROPEDEUTICO	Mercadotecnia General	
	Estadística Aplicada	
	Fundamentos de Globalización Económica	
PRIMERO	Metodología de la Investigación Aplicada a las Ciencias Sociales	2
	Gerencia de Productos	3
SEGUNDO	Investigación de Mercados	3
	Ética en los Negocios	1
	Estrategia de Ventas	3
TERCERO	Estrategia Publicitaria	3
	Estrategia de Promoción	3
CUARTO	Gerencia Financiera	3
	Relaciones Publicas	2
QUINTO	Estrategia de Precios	3
	Logística y Distribución	3
SEXTO	Marketing Estratégico	3
	Marketing Político	2
	Análisis del Consumidor	3
SEPTIMO	Marketing Internacional	3
	Marketing de Servicios	2
	Seminario de Tesis en Mercadotecnia	2
	Tesis de Maestría	12

Costos:

REQUISITOS

- 1) Record de Notas MESCYT
- 2) Carta de Grado MESCYT
- 3) Copia de Título Legalizado MESCYT
- 4) Acta de Nacimiento Original
- 5) 2 Fotos 2x2
- 6) Fotocopia de la Cédula a color
- 7) Hoja de Vida (currículo Vitae)

Costos:

Inscripción	: 5,000.00
Propedéutico	: 10,000.00
Créditos	: 2,500.00 C/u
Reinscripción por Modulo:	3,000.00